

Valore Salute: Insieme, per fare la differenza

**Il network come energia essenziale e garanzia di futuro
per le farmacie indipendenti, per vincere le sfide attuali e future, rafforzando il proprio ruolo
nell'ecosistema Salute del nostro Paese.**

- **Valore Salute Platinum è la risposta all'evoluzione di scenari e mercati: 'drive to store' e 'latent needs' al centro**
- **Ampliamento e innovazione dei servizi, in partnership con l'industria e al fianco dei cittadini**
- **La forza di un grande Gruppo, che per primo in Italia ha voluto e saputo integrare competenze sempre più specializzate nel Retail e nella distribuzione capillare del farmaco**

Ugento (LE), 10 ottobre 2024 - **Garantire una proposta esclusiva alle farmacie indipendenti, ai cittadini e all'ecosistema della Salute in Italia.** Questa la sfida lanciata dal Gruppo PHOENIX Pharma Italia nel contesto della Convention annuale del **Network Valore Salute**, in corso dal 7 al 9 ottobre a Ugento, perla del litorale leccese. L'evento ha chiamato a raccolta oltre 200 farmacie delle **626 affiliate** al Network, fra i più storici e consolidati nel nostro Paese, rappresentanti delle istituzioni, dell'industria e della stampa, a confronto sugli scenari competitivi in rapida evoluzione.

La due giorni rappresenta un fondamentale momento di ascolto e di confronto con le centinaia di farmacie indipendenti, distribuite sull'intero territorio nazionale, dai più piccoli centri alle più grandi città, che riconoscono l'importanza di far parte di un network consolidato, di 'stare in rete', oggi più che mai, per fronteggiare uno scenario sempre più complesso, lo sviluppo accelerato di alcune catene, l'affermarsi di operatori on line *pure e-commerce*, nonché la recente notizia dell'ingresso sul mercato italiano di nuovi operatori che possono chiaramente incidere sullo scenario competitivo dei prossimi anni. Poter fare affidamento su una proposta ampia e differenziata di aggregazione, capace di incontrare le più diverse esigenze dei farmacisti, è asset di punta per Valore Salute, che oggi offre **due distinti livelli** di affiliazione (Platinum e Gold).

"Le crescenti complessità di settore richiedono capacità e conoscenze sempre più avanzate e aggiornate, che impongono di fare squadra, di essere e soprattutto di sentirsi in network. L'unione può fare davvero la forza, ne siamo sempre più convinti. E per questo abbiamo strutturato una proposta di reale valore per i farmacisti, che raggiungiamo con una call to action chiara: insieme si vince. Siamo al loro fianco per condividere, giorno per giorno, competenze sempre più specializzate e innovative nel Retail, servizi avanzati di prevenzione e di comunicazione al cliente, una visione concretamente omnicanale, capace di portare il cliente in farmacia e di fidelizzarlo - che ci ha visti fra i pionieri in Italia - una distribuzione logistica capillare unica, pronta a soddisfare le più varie e specifiche esigenze locali.

- commenta Joachim Sowada, Chief Executive Officer, Gruppo PHOENIX Pharma Italia. - C'è senza dubbio una grande volontà di coesione, un'energia forte, capace di aggregare nella nostra community di Valore Salute centinaia e centinaia di farmacie molto diverse fra loro per territorio di appartenenza, dimensione della farmacia ed età anagrafica, del titolare e dell'attività stessa. Sappiamo di avere creato una proposta tale da incontrare esigenze variegata nel cammino professionale dei farmacisti indipendenti ai quali ci rivolgiamo. Valore Salute Platinum - il modello che esprime la più forte adesione al network - è ad oggi la formula che riscontra il maggior entusiasmo. Siamo partiti diciotto mesi fa con la proposta Platinum e i numeri ci confermano che sia la strada corretta. Pensiamo infatti che i farmacisti abbiano ormai chiaro che lo scenario evolve a ritmo serrato e che abbiano compreso il vantaggio di essere affiancati dal network, con tutto quello che questo implica in termini di offerta di servizi, di facilities e di alleggerimento della struttura, consentendo loro di focalizzarsi appieno sul

servizio all'utente. E siamo più che mai motivati a proseguire su questo cammino: essere a fianco delle farmacie indipendenti è una priorità indifferibile del nostro Gruppo, il primo soggetto che ha scelto di definire una proposta integrata per la fornitura di servizi avanzati alle farmacie indipendenti e che oggi rappresenta il più importante progetto di affiliazione del nostro Gruppo in Europa. E siamo solo all'inizio: stiamo lavorando anche con partner europei perché l'offerta possa diventare sempre più accattivante".

Lasciando parlare i risultati, le farmacie che adottano il **modello Platinum di Valore Salute** registrano una performance media del +11% dei prodotti esposti a category, con un delta del 3% rispetto al mercato. Se la Convention ha evidenziato come le due sfide centrali per la Farmacia di oggi e di domani siano il **'Drive to store'** (per il costante incremento di concorrenza e canali) e il **'Meeting latent needs'** (con solo il 10% dei clienti che guarda gli scaffali in farmacia), la formula Platinum si attesta come risposta ideale a queste esigenze. Le farmacie Platinum affiliate al network sono ad oggi 300 con **l'obiettivo di diventare oltre 500 nel corso del 2025**. Sono invece quasi 300 gli affiliati alla formula Gold Valore Salute, la fascia più light. Un dato totalmente in linea con la tendenza registrata anche dal recente report IQVIA Italia sullo sviluppo dei circuiti di farmacia che fotografa un incremento delle formule di network strong: esse passano infatti dall'8 al 10% del totale, mentre gli esercizi aderenti a network light calano in un anno dal 13 all'11%. Si punta dunque ad aggregazioni "forti" e a partnership di qualità e di significato, che incidano in maniera chiara ed impattante tanto nella capacità di dialogo verso i fornitori quanto nell'offerta di prodotti e servizi all'utente.

L'energia e l'entusiasmo che i farmacisti dedicano quotidianamente al proprio lavoro si catalizzano e si moltiplicano nel network grazie a **servizi esclusivi e mirati di prevenzione** che registrano **novità assolute**, presentate in convention, quale la promozione speciale per effettuare ECG a un prezzo agevolato durante il 'Weekend del cuore', in collaborazione con **Cardio On Line Europe**, in esclusiva per le farmacie del network. Fra le novità per le farmacie Valore Salute anche lo screening audiometrico e la nuova partnership con **Diagnostica Spire**, produttore e fornitore di un panel di Test esclusivi con refertazione di laboratorio che nessun altro network propone sul mercato, tra cui ad esempio il microbiota intestinale.

"La nuova identità di Valore Salute è stata lanciata esattamente un anno fa. Abbiamo nel frattempo rebrandizzato circa 80 farmacie e proseguiremo con ritmi serrati, per raddoppiare entro gennaio. Parliamo del marchio che va a personalizzare - oltre alle farmacie - confezioni, referti, protocolli B2B e test. Per quanto riguarda i servizi, miriamo sempre più ad offrire un'esperienza unica e della più alta qualità ai nostri clienti, a garantire un approccio esclusivo, capace di distinguerci nettamente. Non possiamo non cogliere quella che vediamo come un'opportunità: la sempre più concreta possibilità di realizzazione della 'Farmacia dei Servizi', verso un modello di Hub della Salute, a disposizione dei cittadini e dell'ecosistema di salute e prevenzione in Italia. La sfida è, oggi, integrare competenze sempre più specializzate nel Retail, servizi avanzati di prevenzione e di comunicazione al cliente, una visione concretamente omnicanale, capace di portare il cliente in farmacia e di fidelizzarlo, con un'offerta di significato concreto e di qualità. Valore Salute, come parte totalmente integrata dell'offerta di PHOENIX Pharma Italia, esprime compiutamente questa missione e questa energia" spiega **Arianna Furia, Customers & Channels Director Retail, Gruppo PHOENIX Pharma Italia**.

Per quanto riguarda la **Private Label**, la Convention ha rilevato come la loro diffusione si sia ampliata e come - soprattutto nei Network - i marchi esclusivi siano diventati sempre più significativi nella gestione nell'assortimento. Gli affiliati Valore Salute possono contare su **7 marchi esclusivi, 10 categorie e oltre 160 prodotti**: dai probiotici alle vitamine, dai solari alle linee green ed ecosostenibili dedicate alla cura del corpo. Un valore aggiunto importante, anche in termini di marginalità. Si allarga, infatti, la schiera di utenti che si affidano al consiglio del farmacista, nella ricerca di un prodotto di qualità, ad un prezzo ragionevole.

Al servizio del Network Valore Salute anche le soluzioni tecnologiche avanzate e personalizzate di **TIF, società del Gruppo PHOENIX**. Tra le altre **E-Sign**, la prima soluzione totalmente verticale sul target farmacia per la gestione digitalizzata del consenso informato per ridurre al minimo l'effort del farmacista nella raccolta e nella gestione del consenso (tablet dedicati, piattaforma di back office per il farmacista e un database digitale per la conservazione dei dati a norma, oltre alla formazione a supporto di tutto lo staff della farmacia) e **Digital Pharmacy**, il percorso per gestire con successo la presenza della propria attività sui social più seguiti. Il 46% degli italiani dai quattordici anni in poi fa affidamento al web per informazioni e aggiornamenti su salute e benessere (fonte ISTAT, 2023). Con Digital Pharmacy, TIF affianca la farmacia, a partire dalla costruzione della propria social identity, fino alla gestione dei contenuti scientifici e professionali, alle campagne di ADS mirate e ai supporti multimediali necessari. In portfolio anche le **vending machine**, distributori automatici di farmaci e parafarmaci, in un'ampia gamma, in grado di adattarsi con flessibilità e soddisfare le più varie esigenze di farmacie e cittadini.

*“Cogliere tutte le potenzialità dell'innovazione è certamente una delle sfide cruciali per la farmacia. Con oltre 30 anni di attività e più di 900 farmacie clienti, possiamo dire di garantire con TIF le più avanzate e personalizzabili soluzioni tecnologiche per l'esperienza di acquisto, l'automazione dei processi, la sicurezza dei dati e l'accelerazione della digital transformation. - è il commento di **Lorenzo Clerici, Group Customers & Channels Director Wholesale, Gruppo PHOENIX Pharma Italia**. - Abbiamo a cuore e sosteniamo la forza e l'unicità dei farmacisti imprenditori. Contiamo su di loro. Confermiamo che crediamo in una crescita comune, grazie allo sviluppo del network di farmacie indipendenti e alla condivisione di valore, delle competenze e delle capacità di tutti. Insieme, facciamo la differenza. Sono i dati a dire chiaramente che le farmacie in affiliazione performano meglio di quelle individuali, e io aggiungo che più le farmacie credono e investono in un unico partner, più crescono”.*

PHOENIX Pharma Italia: con 3 miliardi di fatturato e oltre 3.000 dipendenti, è il **primo operatore di servizi per la salute nel nostro Paese**. Il gruppo rappresenta un **unicum nello scenario nazionale**, grazie all'integrazione tra il **Gruppo Comifar**, leader nella distribuzione intermedia - con 90.000 referenze gestite, 110 province servite ogni giorno in 20 regioni italiane - e il top player nel settore delle farmacie **BENU Farmacia** (1 milione di clienti ogni mese tra farmacie di proprietà, comunali in gestione e in franchising), a cui si affiancano le affiliate al network Valore Salute, anch'esso nella galassia PHOENIX, per un totale che oggi supera le 1.000 farmacie.

<https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

<https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/aree-di-attivita/distribuzione-intermedia/difarma>

Ufficio Stampa PHOENIX Pharma Italia

Paola Abruzzese – paola.abruzzo@mec-partners.it / 349.2325481

Patrizia Semeraro – patrizia.semeraro@mec-partners.it / 347.6867620